



**ГБУ Республиканский Центр психолого-медико-социального  
сопровождения «Сайзырал»**

667010, Республика Тыва,  
г. Кызыл, ул. Рабочая, 56  
тел., факс 5-33-20  
e-mail: [rzpmss@yandex.ru](mailto:rzpmss@yandex.ru)  
№ 127  
от 31 марта 2022 г.

Руководителям органов местного  
самоуправления,  
осуществляющих управление в  
сфере образования

Директорам образовательных  
организаций республики

Уважаемые коллеги!

Направляем Положение о проведении конкурса информационно-просветительских материалов по продвижению общероссийского детского телефона доверия «Выход есть – позвони: 8-800-2000-122», приуроченного к Международному Дню детского телефона доверия (17мая).

Просим организовать участие согласно Положению и обратить внимание на то, что обязательным условием является наличие в информационно-просветительских материалах конкурса композиции логотипа «Телефона доверия», в виде раскрытой ладони, обозначающий призыв о помощи.

Приложение: на 5 л., в 1 экз.

С уважением,  
Директор

А.З. Монгуш

## ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе информационно-просветительских материалов  
по продвижению общероссийского детского телефона доверия

**«Выход есть – позвони: 8-800-2000-122»**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения, в 2022 году, конкурса информационно-просветительских материалов по продвижению общероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122 (далее – Конкурс), разработанных педагогами и учащимися региональных общеобразовательных организаций и средних профессиональных образований.

1.2. Организаторы Конкурса – Министерство образования Республики Тыва, (далее – Организаторы).

1.3. Организация - оператор по проведению Конкурса – Государственное бюджетное учреждение Республиканский центр психолого-медико-социального сопровождения «Сайзырал» (далее – Оператор).

1.4. Подведение итогов Конкурса и определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией.

Состав Конкурсной комиссии утверждается Организаторами Конкурса.

1.5. Информационными площадками Конкурса являются: сайт организаторов и Оператора конкурса (далее – информационные площадки Конкурса).

### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

- содействие повышению эффективности работы служб детского телефона доверия.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявить и тиражировать эффективных практик информационно-просветительской деятельности всероссийского детского телефона доверия;

- повысить информированность детей, подростков и родителей о деятельности и принципах работы детского телефона доверия (8-800-2000-122);

- сформировать в обществе позитивное отношение к детскому телефону доверия, как услуге экстренной психологической помощи;

### 3. Участники Конкурса

### 3.1. Участие в Конкурсе могут принимать:

- педагоги и учащиеся региональных общеобразовательных организаций и средних профессиональных образований.

## 4. Номинации Конкурса

### 4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший информационно-просветительский материал для детей, подростков» (видеоролик, печатная продукция и др.);
- «Уникальная авторская разработка по брендированию общероссийского номера детского телефона доверия 8-800-2000-122».

### 4.2. Сколько работ представить на региональный Конкурс:

- органы местного самоуправления, осуществляющих управления в образовании направляют на Конкурс рекламно-просветительский материал, занявший в кожуунном уровне I место.

- учреждения среднего профессионального образования могут представить на Конкурс рекламно-просветительский материал, занявшее I место по номинациям Конкурса, в рамках учебного заведения.

В целом от кожууна и учреждения среднего профессионального образования на региональный Конкурс может быть представлено не более 3-х рекламно-просветительских материалов (включая материалы педагогов).

## 5. Порядок и требования, предъявляемые к материалам

### 5.1. Какие работы представить на региональный Конкурс:

- Рекламно-просветительские материалы, представленные для участия в региональном Конкурсе, ранее не должны быть опубликованы в сети интернет, как целиком, так и по частям. Работы интернет ресурсов, к рассмотрению не подлежат.

- Обязательное условие это наличие композиции логотипа «Телефона доверия» в виде раскрытой ладони, обозначающей призыв о помощи.

- Участники самостоятельно создают конкурсные работы любого жанра, видеоролика, печатной продукции или другое, где содержание целиком или частично должно быть посвящено теме детского телефона доверия, а также проблемам и ситуациям, с которыми дети, подростки и их родители обращаются по номеру 8-800-2000-122.

- Требования к качеству материалов не ограничивает конкурсантов в выборе средств.

- Отдельное требование к видеоролику, хронометраж не должен быть не больше 30 секунд.

- Конкурсные работы могут быть, как на русском, так и на тувинском языках.

- Участники Конкурса соглашаются с тем, что организаторы конкурса имеют право использовать конкурсные работы для размещения на интернет –сайтах организатора и оператора-исполнителя, на сайтах общеобразовательных организаций, средних учебных заведениях, а также могут использоваться на мероприятиях Министерства образования

Республики Тыва и субъектов профилактики регионального масштаба в целях информирования общероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122.

## **6. Критерии конкурса**

6.1 Работы будут оцениваться экспертным жюри, сформированные организатором по следующим критериям (по каждому критерию член жюри начисляет от 0 до 10 баллов)

<b>№</b>	<b>Параметры оценки</b>	<b>балл</b>
1	Соответствие заявленной теме, целям и задачам конкурса	
2	Обязательное условие – наличие композиции логотипа детского телефона доверия	
3	Своеобразие, уникальность, оригинальность, творческий подход идеи	
4	Грамотность и яркость оформления, доступность передачи информации	
5	Глубина раскрытия и ясность представления темы	
6	Качество и эстетика выполнения работы	

## **7. Участие и сроки проведения Конкурса**

7.1. Для участия в Конкурсе представляется пакет материалов: сопроводительное письмо, подписанное руководителем образовательной организации;

паспорт каждого информационно-просветительского материала, представляемого для участия в Конкурсе (Приложение к настоящему Положению);

информационно-просветительский материал (материалы), в том числе: печатные материалы, интерактивные продукты, ссылки на интернет-страницы, видеоматериалы, другие материалы по продвижению информации о деятельности службы детского телефона доверия.

5.2. Пакет материалов для участия в Конкурсе представляется в электронном виде, в форматах: pdf, doc и .pptx

5.3. Пакет материалов для участия в Конкурсе отправить на электронный адрес [rzpmss@yandex.ru](mailto:rzpmss@yandex.ru) ГБУ РЦПМСС «Сайзырал» г. Кызыл ул. Рабочая, д. 56, контакты. 5-33-20

5.4. Конкурс проводится с 1 апреля 2022г. по 10 мая 2022 г.

5.5. Проведение Конкурса включает два этапа:

первый этап - с 1апреля по 15 апреля 2022г (Первый этап на уровне образовательной организации;

второй этап - с 18 апреля по 25 апреля 2022г (Второй этап на уровне образовательных организаций кожууна).

6.3. Прием материалов для участия в региональном Конкурсе осуществляется с 25апреля по 29 апреля 2022г.

Пакеты материалов, поступившие после 29 апреля 2022г.

не рассматриваются.

6.4. После рассмотрения пакета материалов, представленного для участия в Конкурсе, Оператор информирует заявителя о включении его в число участников Конкурса или об отказе (с указанием причины отказа).

## **7. Подведение итогов регионального Конкурса**

7.1. По итогам Конкурса Конкурсной комиссией определяются победители, занявшие 1, 2, 3 место по номинации, указанной в п. 4.1. настоящего Положения среди общеобразовательных и средних профессиональных образований.

7.2. По предложению Конкурсной комиссии Организаторами могут быть учреждены дополнительные специальные номинации для участников Конкурса.

7.3. Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса, а все остальные участники получают сертификаты участника конкурса за активное участие.

7.4. Награждение победителей будет проходить 17 мая 2022г в Международный День детского телефона доверия.

7.5. Место и время церемонии награждения победителей Конкурса определяются Операторами-исполнителями Конкурса.

Приложение  
к Положению о конкурсе  
рекламно-просветительских  
материалов по продвижению детского  
телефона доверия

Паспорт  
рекламно-просветительского материала по продвижению общероссийского  
детского телефона доверия 8-800-2000-122

название номинации, на которую направляются информационно-просветительские  
материалы

наименование информационно-просветительского материала

Общая характеристика заявителя	
Наименование кожууна	
Наименование организации, представляющей материалы на конкурс с указанием ФИО лица, координирующего участие учащихся в конкурсе, контактного номера телефона, электронной почты	
Краткая характеристика информационно-просветительского материала	
Вид информационно-просветительского материала	
Целевая аудитория	Школьники, студенты
Краткое описание представленных материала /материалов (не больше 10 предложений)	
Информация об авторах, разработавших материал	
ФИО, ОО или СПО, учиться (класс или какой курс/группа)	
Перечень материалов, прилагаемых к паспорту	
1. _____	
2. _____	
3. _____	